



# Forord

*Døren til forandring åbnes indefra* Jacques Chaize, 1994

## Mission

SUND skaber ny viden og erkendelse gennem sine kerneopgaver: Forskning, uddannelse, videndeling og formidling. Med forskningsdiscipliner, der spænder fra molekyle til samfund, bidrager SUND til fremtidens sundhed med dygtige kandidater, forskningsresultater og opfindelser til gavn for syge og raske, lokalt og globalt.

## Værdigrundlag

Medarbejderne er SUNDs vigtigste ressource, og alle bidrager til at øge viden om sundhed og sygdom. SUND er åben over for forandring, og SUND står for kvalitet, frihed og idérigdom.

## Det kommer til udtryk gennem:

- Sundhedsvidenskabelig forskning, der er uafhængig og af højeste kvalitet
- Centralt står grundforskning og frihed til at skabe ny viden og innovation
- Sundhedsvidenskabelige uddannelser, der er forskningsbaserede. Centralt står uddannelse af dygtige og kreative kandidater med høj tidssvarende faglighed og kompetence, som har relevans for samfundet
- Sundhedsvidenskabelig videndeling, der er væsentlig og troværdig. Centralt står respektfuld dialog og konstruktivt samarbejde med omverdenen, både nationalt og internationalt.

På SUND har vi formuleret denne strategi for, hvordan vi gerne ser vores fakultet udvikle sig, så det bedst imødekommer fremtiden, og vi har indkredset de indsatsområder, som skal i fokus for at nå vores ønskemål. Det vil fremgå, at SUND har højt ambitionsniveau på mange områder. Strategien udgør således første skridt i dette udviklingsperspektiv.

I arbejdsprocessen har dekanatet sammen med institutlederne, studielederne, fakultetets samarbejdsudvalg og forskningsudvalgets forretningsudvalg udarbejdet et 1. udkast, som medarbejdere og studerende derefter har arbejdet videre med. Det er blevet tillagt stor vægt, at alle har haft mulighed for at tilkendegive deres mening og kommentere, bl.a. har fakultetsstrategien i marts 2008 været fremvist på plancher i Panum forhaller og på CSS, og der har været opstillet postkasser til kommentarer. Herefter er strategien blevet revideret, og det færdige resultat er tiltrådt af Akademisk Råd xxxx.

På SUND blæser forandringens vinde, og lige nu står vi midt i en række store og vigtige udfordringer, som skal løftes for at sikre en positiv udvikling og vækst. Det drejer sig eksempelvis om en universitetsøkonomi under omlægning, hvor en større andel af forskningsmidlerne skal hentes i ekstern konkurrence, en infrastruktur som på mange områder fremstår forældet og nedslidt og med stort behov for opgradering, behov for nye teknologier, herunder IT, implementering af administrative effektiviseringer og omprioriteringer, arealmæssige fortætninger og flytninger samt en øget internationalisering.

SUNDs strategi fokuserer på, hvordan kvaliteten i forskning, undervisning, formidling og innovation kan styrkes, og den har i alle sine aktiviteter fokus på internationalisering som et gennemgående træk. Vi ønsker, at SUND skal være præget af høj kvalitet i den nære hverdag og af et godt og kreativt arbejdsfællesskab, hvor den gode idé kan udfolde sig i et tidssvarende og inspirerende arbejdsmiljø.

## Derfor er det visionen, at SUND skal være kendetegnet ved:

- Fremragende forskning med elite og bredde
- Attraktive og efterspurgte forskningsbaserede uddannelser i et stimulerende studiemiljø
- Kommunikation, internationalisering og innovation i et åbent og synligt samspil og samarbejde til gavn for samfundet
- En inspirerende arbejdsplads og en aktiv medspiller i udviklingen af København som international videnmetropol.

“For fremtidens SUND” udstikker vejene til de mål, SUND har besluttet at arbejde for. Strategien er i samklang med Universitetsloven og Københavns Universitets strategi “Destination 2012”, og den består af denne fakultetsstrategi og en strategi for hvert af SUNDs tolv institutter, en strategi for SUNDs Ph.d.-skole, en strategi for hver af SUNDs 12 uddannelser samt en strategi for Campusstalden.