



Mål: Kommunikation, internationalisering og innovation i et åbent og synligt samspil og samarbejde til gavn for samfundet

For at indfri disse målsætninger vil SUND prioritere følgende indsatsområder:

- SUND vil styrke sit "brand" yderligere, også internationalt – bl.a. gennem en stærk forskningsformidling
- Kvaliteten af SUNDs hjemmeside skal være i top, både på dansk og engelsk
- SUND vil styrke den interne kommunikation med nyhedsbrevet Sund-Info, nyhedsbreve om specifikke emner, stormøder for medarbejderne og festlige arrangementer. Den interne kommunikation skal styrkes med et intranet. Det er et mål, at hovedparten af informationsmaterialet udkommer både på dansk og engelsk. KUs CURIS system skal gøre det nemt for alle at finde en forsker på SUND
- Den eksterne information i forhold til befolkningen og forskellige interessenter skal være præget af høj kvalitet. SUND vil øge sin synlighed baseret på flere faglige indlæg i medierne (aviser, radio, TV, internet mv.) samt gennem formidlingsarrangementer, museumsvirksomhed, udstillinger mv.
- SUND vil udvikle flere stærke partnerskaber med erhvervslivet, herunder om Erhvervs-Ph.d., industriprofessorater, øget samarbejde om videnskabelige projekter og øget dialog via aftagerpaneler for uddannelserne
- SUND ønsker, at flere forskningsresultater/opfindelser vurderes af Tech Trans Enheden med henblik på et eventuelt kommercielt potentiale, eksempelvis patenter, licenser og spin-out firmaer
- SUND vil øge sit samarbejde med Region Hovedstaden og Region Sjælland, både på det organisatoriske plan i KUH (Københavns Universitets Hospital), i Udvalget for Hospitalsdirektioner, i forskningsudvalgene i de to regioner og i konkrete anliggender, f.eks. på ph.d.-området og i den postgraduate sektor med lektorer og kurser
- SUND vil styrke samarbejdet med de øvrige fakulteter på KU, Danmarks Tekniske Universitet og de mange videninstitutioner i Københavnsområdet, og SUND vil styrke og skabe nye internationale netværk og alliancer.

SUND ønsker at indfri omverdenens forventninger til vores virke, og vores image skal være kendetegnet ved god kommunikation og åben dialog. SUND ønsker at være kendt for: Kvalitet – nytænkning – internationalt udsyn – samarbejde. En styrkelse af SUNDs nationale og internationale omdømme vil være til gavn for forsknings- og uddannelsessamarbejdet med sundhedsvæsenet, industrien og de mange fremragende aktører i det globale videnssamfund.

SUND er en integreret del af det omkringliggende samfund – både lokalt, nationalt og internationalt. SUND skal fremstå mere synligt i forhold til omverdenen, og det skal være "let at finde" SUND og de personer, man har brug for at tale med. Alle – en udlænding der gerne vil studere eller blive ph.d. ved SUND, en virksomhed der gerne vil samarbejde – skal bydes velkommen med åbenhed og hjælpsomhed.

SUND har en lang tradition for at samarbejde med medicinalindustrien og dette samarbejde skal yderligere styrkes. Mange patenter, licenser og flere nye biotekvirksomheder er baseret på SUNDs forskning. SUND har potentiale for mere innovation, og SUND ønsker også i øget omfang at stimulere de studerende til entrepreneurship.

Fra 2007 blev Danmarks sundhedsvæsen opdelt i fem regioner, herunder Region Hovedstaden og Region Sjælland. SUND har etableret et tæt og konstruktivt samarbejde med disse to regioner og ønsker at bidrage som et dynamisk universitets-samlingspunkt for sundhedsvidenskabelig forskning og sundhedsvidenskabelige uddannelser i Østdanmark. SUND ønsker også at udbygge samarbejdet med de øvrige regioner, de to andre sundhedsvidenskabelige fakulteter i Danmark og det medicinske fakultet i Lund samt med de øvrige fakulteter på KU, Danmarks Tekniske Universitet og de mange videninstitutioner i Østdanmark, eksempelvis Statens Serum Institut, Steno Diabetes Center, Kennedy Centeret, Nationalt Center for Arbejdsmiljø, Statens Institut for Folkesundhed samt uddannelsesinstitutionerne for mellemlange videregående uddannelser - til gavn for dansk forskning og uddannelse inden for sundhed og sygdom.